

TAZ#2005

THEATER AAN ZEE

OOSTENDE 28/07 - 06/08

THEATER AAN ZEE > HOOFDSTUK 2 > TAZ

Missie.

- * Theater aan Zee is een publieksfestival dat jaarlijks een attractief en kwalitatief hoogstaand aanbod in vooral theater en muziek presenteert.
- * De klemtoon ligt op jong werk, dat – behalve met het publiek – een confrontatie aangaat met het oeuvre van een ervaren maker die als centrale gast fungeert.
- * Theater aan Zee put daarbij vooral uit projecten die worden gepresenteerd binnen de opleidingen voor theater en muziek in Vlaanderen en Nederland.
- * De centrale gasten theater en muziek nodigen elk artistieke verwanten uit.
- * De disciplines worden inhoudelijk zoveel mogelijk op elkaar afgestemd, waarbij muziek wordt geselecteerd op basis van aanknopingspunten met theater.
- * Elk jaar kiest een professionele jury laureaten binnen theater en muziek: projecten die extra productionele en promotionele zorg krijgen en die als blikvangers dienen voor het volgende festival.
- * Theater aan Zee gaat elk jaar opnieuw de uitdaging aan om de stad Oostende als een cluster van locaties te onderzoeken en te benutten.
- * Theater aan Zee is een professionele ontmoetingsplek voor makers, publiek, pers en organisatoren.
- * Theater aan Zee wil bouwen aan een internationaal netwerk om het jonge werk uit Vlaanderen ook in het buitenland te presenteren.

(uit: 'Theater aan Zee / Hoofdstuk 2 / Aanvraag erkenning & subsidiëring als professioneel kunstenfestival' 02/11/04)

Algemeen.

Theater aan Zee, dat voortaan kortweg TAZ heet, staat voor een belangrijk tweede hoofdstuk.

Waren de eerste jaren van het festival nodig om als pril en enthousiast initiatief te groeien in omvang en aantrekkingskracht, dan willen we in dit nieuwe hoofdstuk TAZ verder profileren als vaste waarde op de cultuuragenda. Als een jaarlijks treffen dat garant staat voor heldere en consequente keuzes, gepresenteerd door een professioneel team met behulp van een nog beter uitgebouwd productioneel apparaat. Waar Theater aan Zee ooit stond voor een royale optelsom van opties, behoeften en kansen, is er anno 2005 nood aan een uitgepuurd programma dat weliswaar functioneert binnen een specifieke context, maar dat tegelijk autonoom kan staan. Hoe we dit voornemen willen vertalen, leest u hieronder.

Waarbij het meteen dient gezegd dat het échte tweede hoofdstuk pas in 2006 begint: dan vindt niet alleen de tiende editie plaats, er is dat jaar ook voor het eerst steun van de Vlaamse overheid middels een structurele subsidie. Deze zomer is vooral een stap daar naartoe, een overgangseditie waarbij de grote lijnen al zoveel mogelijk werden uitgezet.

Subsidie

Naar aanleiding van de nieuwe subsidieronde diende TAZ een aanvraag in voor structurele ondersteuning. Het dossier werd goedgekeurd voor twee jaar, meteen een primeur in de geschiedenis van het festival. Totnogtoe werd TAZ uitsluitend met andere middelen gefinancierd: met o.a. de geldelijke steun van Toerisme Oostende vzw, de provincie West-Vlaanderen, het Fonds voor de Letteren en hoofdsponsor KBC. De positieve beoordeling door de beoordelingscommissie voor festivals en de administratie Cultuur was extra heuglijk nieuws omdat TAZ een nieuwkomer is tussen bekende namen als het Filmfestival van Vlaanderen, KunstenFestivaldesArts en de Zomer van Antwerpen. TAZ had immers nooit eerder aanspraak gemaakt op een structurele subsidie: de organiserende vzw TarTarT werd pas in 2000 opgericht, m.a.w. na de vorige structurele ronde.

Het is nu wachten op 1 juli om te zien in hoeverre minister van Cultuur Bert Anciaux meegaat in het positieve advies.

Festivalformule.

Zoals aangegeven hierboven was de tijd rijp om de festivalformule een beetje bij te schaven. Deze oefening kwam vooral neer op aanbrenge van een hiërarchie binnen het aanbod, waarbij de meeste ingrediënten uiteindelijk werden bewaard. Belangrijk is evenwel het onderscheid dat we voortaan maken tussen het hoofd- en het randprogramma, waarbij dat tweede de inbedding is waarin het eerste kan gedijen. In festivaltermen spreken we voortaan van TAZ ON en TAZ OFF.

TAZ ON

Het hoofdprogramma dat leunt op twee pijlers: theater en muziek. Voor beide disciplines wordt jong talent gezocht door de respectieve programmeurs (zie Organisatie). Voor het ervaren werk wordt elk jaar een centrale gast aangetrokken die ook als curator optreedt. Voor TAZ 2005 zijn dat Peter Van den Eede & de Koe: zij spelen als gezelschap vier eigen producties, daarnaast nodigen ze ook een vijftal gasten uit. Voor TAZ 2006 is er ook al een centrale gast / curator voor theater bekend: Marijke Pinoy, die eveneens een viertal eigen producties zal presenteren en daarnaast artistieke verwanten zal uitnodigen.

Vanaf 2006 treedt dit systeem ook in werking voor muziek. Zoals gezegd kiezen we muziek op basis van affiniteiten met theater, vandaar de keuze voor namen als Stef Kamil Carlens, An Pierlé, Mauro Pawlowski... Stuk voor stuk namen die vertrouwd zijn met theater want die als muzikant, componist of acteur daarin al actief zijn geweest. Deze curatoren voor muziek brengen in hun jaar ook een eigen concert, daarnaast mogen ook zij een aantal artistieke verwanten uitnodigen.

De centrale gasten maken ook deel uit van de jury: zij engageren zich om de jonge mensen mee te beoordelen maar zijn ook vooral bewust aanwezig voor hen als klankbord op het festival. Dit kadert in de zogenaamde ontmoetingsfunctie van TAZ, de 'plek voor makers, publiek, pers en organisatoren' (zie Missie). Om deze ontmoetingen nog meer kansen te geven, wordt het aantal (jonge) projecten iets teruggeschoefd en het aantal voorstellingen per project iets opgedreven. Makers én publiek hebben dus iets meer tijd om elkaar te gaan bekijken, TAZ krijgt als festival daardoor een iets 'rustiger' karakter.

Het systeem met jury's blijft bewaard: een aantal professionelen bekijkt en beoordeelt het jonge werk. Zowel voor theater als muziek worden er aan het eind van de rit twee investeringsenveloppen uitgedeeld: elk goed voor 7.500 euro. Voor theater komt daar, voor één project, nog een keer een KBC-enveloppe van 2.500 euro bij. TAZ ondersteunt ook de realisatie van de nieuwe projecten van de winnaars, onder meer in een aanvraag om projectsubsidie, en gaat met hen op zoek naar coproducenten. De winnaars verbinden zich ertoe met deze nieuwe projecten te spelen op het eerstvolgende festival.

Met de winnaars trekken we ook de boer op: in augustus, september en oktober worden de laureaten nog een extra keer aan pers, publiek en organisatoren voorgesteld. Tijdens een showcase in respectievelijk het zomereestival van Villanella (StudioVillanella), De Werf in Brugge en de Kopergieterij in Gent.

Daarnaast willen we de festivalcontext voor elke jonge maker nog wat aantrekkelijker maken: behalve de aanwezigheid van de centrale gast is er vanaf dit jaar ook een loket van Kunstenloket vzw, als service om advies te geven aan beginners over administratie, subsidie-dossiers, overheidsinstellingen enz.

Samengevat vind je onder TAZ ON dus vier grote lijnen: jong versus ervaren, zowel binnen theater als muziek. Jong theater wordt zoals steeds vooral op locaties gepresenteerd, al dan niet in een Nomadenformule, waarbij we ons de mogelijkheid voorhouden om ook jonge muziek in deze wandeling te schuiven. De andere muziekacts vinden plaats ofwel in Fort Napoleon, het Stationsbuffet of op de meeting point van het festival: in de tent op het Stationsplein. Ook de voorstellingen van de Koe staan alle op één plaats: de loods van de NMBS waar eerder o.a. ZT Hollandia heeft gestaan.

Last but not least is er ook de TAZ TALK. Deze opvolger van TAZ & de Letteren heeft nog steeds literatuur als voornaamste ingrediënt, maar de werkwijze, organisatie en dus wellicht ook de impact zijn danig verschillend. TAZ werkt hiervoor samen met Ontroerend Goed, in een nabij verleden als Gents theatercollectief winnaar op Theater aan Zee (in 2003 wonnen zij de STUK-prijs voor de 'Porror Trilogie'). Op een nieuwe locatie – deze residence Beau-Site – nodigen zij het publiek dagelijks uit om in de late namiddag het strand te laten voor wat het is en literatuur te komen proeven, telkens op een andere basis.

TAZ OFF

Dit festivalonderdeel fungeert zoals gezegd als inbedding voor het festival, maar ondanks dit 'off'-karakter wordt ook hier een hoge kwaliteit nagestreefd. En ook hier is nagedacht over nieuwe formats, met als meest in het oog springende vernieuwing: de aanpak van het Leopoldpark als een pretpark – in de letterlijke betekenis – voor jong en oud. Hier komen deze zomer onder andere twee installaties van Studio Orka (in samenwerking met de Kopergietry en Timefestival): sprookjesachtige omgevingen waarin vertellers opduiken, of waarin het gewoon goed toeven is, in openlucht zowel als in een tent. Daarnaast is er ook dagelijks animatie door theatrale en muzikale persoonlijkheden, met af en toe zelfs een echt concert in de kiosk.

Nog meer pret, maar dan uitsluitend voor volwassenen, vind je onder comedy – een populair onderdeel dat voortaan wordt samengesteld door David Bauwens, een van de mensen achter Ontroerend Goed (zie Organisatie) en bekend wellicht van 'Some Like It Zot' in het Brusselse Kaaitheater vorig jaar. Hij vult het Variététheater met lachers, op en rond het podium.

Er is voor de komende negende editie ook weer een aanbod van geselecteerde straatacts, evenals een groot spektakel dat TAZ traditioneel op gang zal trekken. En uiteraard eindigt ook de komende festivaleditie met een boem en een paukenslag.

Organisatie.

Vijf jaar geleden werd TarTarT vzw, met veel ambities opgericht. In 2002 sloot TarTarT vzw met Toerisme Oostende vzw een organisatiecontract af voor 4 jaar. Dit contract loopt dit jaar ten einde. Toerisme Oostende vzw heeft te kennen gegeven dat ze een nieuw contract willen afsluiten tot 2009.

De in de subsidieaanvraag neergeschreven denkoefening krijgt, dankzij het positieve advies, de kans gerealiseerd te worden. Om onze doelstellingen te bereiken en om TAZ verder te professionaliseren wordt naast de huidige crew een aantal mensen aangetrokken met specifieke kennis. Zij komen vanaf 1 januari 2006 in vast dienstverband bij TarTarT vzw.

Op 1 januari 2006 zal TarTarT vzw zijn maatschappelijke zetel naar Oostende overbrengen.

De vaste kern zal bestaan uit:

- * Festivalcoördinator: Luc Muylaert (oprichter TarTarT vzw, reeds 9 jaar actief binnen TAZ)
- * Theatercoördinator: Steven Heene (voorheen programmeur theater in Vooruit, freelance redacteur)
- * Muziekcoördinator: Pieterjan Vervondel (muzikant, acteur)
- * Zakelijke leiding: Marieke Jansen (voorheen Nieuwpoorttheater)
- * Productieleiding: Francis Gahide (sinds jaren medewerker van TAZ, freelance technicus bij diverse gezelschappen)

Hiernaast is er uiteraard nog een hele reeks medewerkers op tijdelijke basis aan het festival verbonden.

Partners.

Hoewel de prijzen in TAZ ON – in tegenstelling tot de voorbije edities – niet langer gekoppeld zijn aan enkele kunstencentra in Vlaanderen, acht TAZ het noodzakelijk om een aantal partners rond zich te scharen die het klappen van de productionele zweep kennen én die jonge makers evenzeer een warm hart toedragen. De meeste van deze partners zitten ook in de jury en geven feedback, waar nodig, bij de algemene koers van het festival.

De artistieke partners van TAZ zijn: de Kopergietry (Gent), De Werf (Brugge), Villanella (Antwerpen) en Limelight (vanaf 2006: Buda kunstencentrum, Kortrijk). Meer info over hun activiteiten:

www.kopergietry.be / www.dewerf.be / www.villanella.be / www.drk.be/limelight.be

Meer info over de werking van Kunstenloket vzw vind je op www.kunstenloket.be

Zoals hoger reeds aangehaald is en blijft Toerisme Oostende vzw onze trouwste en onontbeerlijke organisatiepartner. Met een contractverlenging tot 2009 staan ze garant voor een stevige verankering van TAZ in Oostende.

Sinds het prille begin is en blijft KBC een trouwe bondgenoot van TAZ.

Voor de derde keer op rij krijgt TAZ steun van de provincie West-Vlaanderen.

Onze mediapartners zijn: De Morgen, Radio 1, Radio 2 en Focus/WTV. Samen met hen denken we in optimale omstandigheden onze doelgroepen te bereiken.

Praktisch.

De ticketverkoop start op 1 juli. Voor reserveren en informatie kan men terecht aan de balie van

Toerisme Oostende vzw: Monacoplein 2, 8400 Oostende
Telefonisch: 059 70 11 99
Per fax: 059 70 34 77
Per e-mail: reservatie@tartart.be of theateraanzee@tartart.be

Het volledige programma zal vanaf 30 juni te raadplegen zijn op de website www.theateraanzee.be

De festivalbrochure-TAZ-nieuwe-stijl wordt op vrijdag 8 juli geëncarteerd bij De Morgen en is ook verkrijgbaar in alle KBC-kantoren.

Contact.

Luc Muylaert – festivalcoördinator TAZ
luc.m@tartart.be

Steven Heene – theatercoördinator TAZ ON
steven.h@tartart.be

Pieterjan Vervondel – muziekcoördinator TAZ ON
pieterjan.v@tartart.be

Ontroerend Goed – literatuurprogramma TAZ TALK
alexander@ontroerendgoed.be

David Bauwens – programma comedy TAZ OFF
david@ontroerendgoed.be

Marc Breban – programma straattheater TAZ OFF
marc.b@tartart.be

Tatjana Bonne – pers- en communicatieverantwoordelijke TAZ
tatjana.b@tartart.be
pers@tartart.be
<http://www.theateraanzee.be/pers/>
gsm 0476 88 68 02

Accreditaties, persinfo en downloads zijn verkrijgbaar via de website.
Het perscentrum zal vanaf 20 juli operationeel zijn in het secretariaat in het stationsgebouw van Oostende.

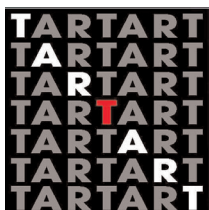
TarTarT vzw
Gasmeterlaan 201
9000 Gent
www.tartart.be

info@tartart.be

Toerisme Oostende vzw
Monacoplein 2
8400 Oostende
www.toerisme-oostende.be

info@toerisme-oostende.be

Organisatie:



Hoofdsponsor:



Mediapartners:



focus - wtv

